

Приложение к ООП СОО,
утвержденное приказом
МОБУ «СОШ «ЦО «Кудрово»
№ 460 от 31.08.2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному предмету

«Экономика»

10-11 классы

(углубленный уровень)

Автор / Разработчик
Толмачев М.В.

2021-2022 учебный год

г. Кудрово Ленинградской обл.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Общая характеристика программы

Программа учебного предмета, (курса) экономика предназначена для учащихся 10-11 классов МОБУ «СОШ «Центр образования «Кудрово».

Программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и с учетом примерной программы среднего общего образования по экономике.

Программа учебного предмета (курса) является предметной.

Программа рассчитана на 2 года обучения. Общее количество часов 198. На реализацию учебного предмета (курса) отводится 3 часа в неделю в 10, 3 часа в 11 классе. Продолжительность занятия 40 минут.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы - формирование у учащихся целостного восприятия всего спектра экономических реалий, получение учениками представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук и её особенностях.

Задачи программы:

- формирование у учащихся системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование у школьников представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение учащимися системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- формирование у учащихся навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- овладение умениями применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- овладение учащимися умением оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА (КУРСА)

Программа учебного предмета (курса) направлена на достижение следующих образовательных результатов:

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности;

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и

общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА (КУРСА)

№ п/п	Раздел	Учебный материал	Кол-во часов
1	Основные концепции экономики	Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.	26ч
2.	Микроэкономика	Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные	54ч

		элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.	
3.	Макроэкономика	Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства. Особенности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Деньги. Функции денег. Денежные агрегаты. Монетарная политика государства. Финансовые институты. Вклады. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины и последствия инфляции. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.	51ч
4.	Международная экономика	Международная торговля. Международное разделение труда. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.	48ч

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

№ п/п	Наименование раздела.	Кол-во часов по рабочей программе.
10 класс		
1.	Экономика — наука и практика	6
2.	Экономическая система государства	5

3.	Спрос	5
4.	Предложение	5
5.	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	5
6.	Конкуренция. Типы рынков	7
7.	Доходы, расходы, сбережения. Заработная плата	8
8.	Банки и банковская система	6
9.	Деньги и финансы	7
10.	Фондовая биржа	7
11.	Страхование	5
12.	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	8
13.	Фирма — главное звено рыночной экономики	7
14.	Практикум	15
15.	Резерв	6
	Итого:	99 ч
11 класс		
1.	Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы	10
2.	Государственные финансы	10
3.	Государство и экономика	12
4.	Основные макроэкономические показатели	7
5.	Экономический рост	6
6.	Цикличность развития экономики	6
7.	Международная торговля. Валютные курсы	9
8.	Альтернативные системы и модели современной экономики	8
9.	Российская федерация в системе мирового хозяйства	8
10.	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	10
11.	Практикум	7
12.	Резерв	6
	Итого:	99 ч

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

5.1 Учебники и учебно-методические пособия:

Королева Г. Э., Бурмистрова Т. В. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. ФГОС – М: Вентана-Граф, 2016

Королева Г. Э. Экономика. 10-11 классы. Проектирование учебного курса: Методические рекомендации – М: Вентана-Граф, 2013

Королева Г. Э. Экономика. 10-11 класс. Методическое пособие. ФГОС – М: Вентана-Граф, 2016

Королева Г. Э. Экономика. 10-11 класс. Раздаточные материалы. ФГОС – М: Вентана-Граф, 2014

Королева Г. Э. Экономика. 10-11 классы. Практикум для учащихся общеобраз. учреждений. В 2-х частях. ФГОС – М: Вентана-Граф, 2014

Хасбулатов Р. И. Экономика. 10 класс. Учебник. Базовый и углубленный уровень. ВЕРТИКАЛЬ. ФГОС - М: Дрофа, 2016

Хасбулатов Р. И. Экономика. 11 класс. Учебник. Базовый и углубленный уровень. ВЕРТИКАЛЬ. ФГОС - М: Дрофа, 2016

ПЕЧАТНЫЕ ПОСОБИЯ:

Таблицы и схемы по основным разделам курса.

5.2 Образовательные Интернет-ресурсы

1. <http://www.rsnet.ru> - Официальная Россия (сервер органов государственной власти Российской Федерации).

2. <http://socionet.ru> - Соционет: информационное пространство по общественным наукам.

3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики: базы данных, статистическая информация.

4. <http://www.alleng.ru/edu/social2.htm> - Образовательные ресурсы Интернета - обществознание.

5. <http://www.fom.ru> - Фонд общественного мнения (социологические исследования).

6. <http://ecsocman.edu.ru> - Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал.

7. <http://www.chelt.ru> - журнал «Человек и труд».

8. <http://ihtik.lib.ru/encycl/index.html> - Энциклопедии, словари, справочники.

1. <http://www.fom.ru> - Фонд общественного мнения (социологические исследования).

2. <http://50.economicus.ru> - 50 лекций по микроэкономике.

3. <http://gallery.economicus.ru> - Галерея экономистов.

4. <http://be.economicus.ru> - Основы экономики. Вводный курс.

5. <http://www.cebe.sib.ru> - Центр экономического и бизнес-образования: в помощь учителю.

6. <http://www.mba-start.ru> - Бизнес-образование без границ.

7. <http://www.businessvoc.ru> - Бизнес-словарь.

9. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;

10. <http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;

11. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;

12. <http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

13. <http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);

14. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
15. <http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей;
16. <http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике;
17. <http://www.stplan.ru> — экономика и управление;
18. <http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике.

5.4 Учебное оборудование

1. Аудиторная доска с магнитной поверхностью
2. Документ-камера
3. Многофункциональное устройство
4. Мультимедийный компьютер
5. Мультимедийный проектор
6. Смарт-доска