

Комитет по образованию администрации  
Муниципального образования «Всеволожский муниципальный район»  
Ленинградской области  
Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа  
«Центр образования «Кудрово»»

РАССМОТРЕНО  
на Педагогическом совете  
МОБУ «СОШ «ЦО «Кудрово»»  
Протокол №3 от 10.12.2020 г.

УТВЕРЖДЕНО  
приказом  
МОБУ «СОШ «ЦО «Кудрово»»  
от 13.01. 2021 г. № 13

**Дополнительная общеразвивающая программа  
Школа блоггинга и интернет-журналистики «А4»  
Социально-гуманитарная направленность**

Педагог дополнительного  
образования  
Орехова Наталья Александровна  
Уровень: стартовый  
Продолжительность освоения  
программы - 1 год  
Возраст учащихся - 12-17 лет

г. Кудрово Ленинградская область  
2020 год

## Пояснительная записка

В современном информационном обществе, где активно внедряются цифровые технологии особенно важно развивать у детей навыки работы с информацией, умение в ней ориентироваться.

Все подростки сегодня являются активными потребителями самого разного рода контента в Интернете. Это и видеохостинги, и социальные сети и мессенджеры. Отличительная особенность нашего времени в том, что пользователь является не просто пассивным потребителем информации, но и принимает активнейшее участие в ее производстве, публикуя контент на форумах, видеохостингах и в социальных сетях.

*Актуальность.* Именно поэтому важно обучать детей как разбираться в потоках информации, к которым неискушенная детская душа более восприимчива, так и заниматься созданием наполненного смыслом, популярного типа контента в блогосфере и Интернет-среде. Обучение блоггингу и интернет-журналистике в школе может быть востребовано со стороны учеников из-за высокого интереса к этой области деятельности, который наблюдается у школьников в последнее время.

Программа создает условия для ознакомления обучающихся с разными типами цифровых сред и позволяет освоить навыки для работы в каждой из них.

Обучающиеся познакомятся со спецификой подготовки текстовой информации для интернет - СМИ и блогов, освоят навыки фотографии, работы в графических редакторах и визуализации данных, видеосъемки, монтажа и записи аудио. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Благодаря разноплановости цифрового контента школьники смогут найти наиболее интересную для себя область деятельности и раскрыть творческие способности. Поскольку журналистика немыслима без коллективной работы редакции, у обучающихся открываются возможности и для развития навыков soft skills, среди которых один из важнейших – это навык работы в команде.

Программа школы блоггинга и интернет-журналистики направлена на стимулирование творческой активности обучающихся, содействие участию самих ребят в производстве интересного, социально значимого интернет-контента, раскрытие их коммуникативных, эстетических, познавательных и иных способностей.

Помимо освоения инструментария и конкретных навыков, необходимых для производства мультимедийного журналистского продукта, программа

призвана сформировать активную жизненную и гражданскую позицию детей, занимающихся журналистикой, а также сформировать нравственные качества личности и ознакомить с этической стороной деятельности журналиста конвергентной интернет-редакции.

Программа «Школа блоггинга и интернет-журналистики» представляет систему занятий с детьми среднего и старшего школьного возраста, которые интересуются современной журналистикой, блоггингом, видеосъемкой и хотят научиться создавать и продвигать собственный контент в интернет-пространстве. Программа составлена в соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности школьника в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направлена на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

Одна из *особенностей* программы - её практико-ориентированный характер. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальными мультимедийными продуктами – лонгридами, инфографикой, подкастами, анимацией, видео и публикациями в социальных сетях.

Программа реализуется в рамках *социально-гуманитарной направленности*.

Цель программы - содействие в приобретении учащимися начальных навыков в интернет-журналистике, блоггинге, графическом дизайне, видеосъемке и видеомонтаже, развитие творческих способностей учащихся и раскрытие их творческого потенциала в ходе освоения программы.

Задачи

*Обучающие*

- Формирование представления об основных жанрах в журналистике, способах получения, обработки и подачи информации
- Обучение технике и технологии СМИ
- Обучение работе в графических редакторах

*Развивающие*

- Развитие коммуникативных способностей и навыков публичных выступлений
- Развитие устной и письменной речи, повышение общей языковой культуры.
- Развитие творческой активности и инициативы учащихся.

- Развитие навыков работы в команде и планирования совместной деятельности.
- Развитие организационных способностей и аналитического мышления.

*Воспитательные*

- Формирование нравственных ориентиров личности
- Воспитание активной жизненной и гражданской позиции, патриотизма.

**Учебно – тематический план**

Раздел программы	Название темы	Количество часов			Форма промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
Основы блоггинга и интернет-журналистики	Вводное занятие. Основные понятия.	2	2	-	
	Основы работы с информацией	8	4	4	тест
	Основы журналистики	8	4	4	тест
	Блоги и блогосфера. Разновидности блогов. Этапы создания блога Нейминг и бренд.	14	7	7	тест
	Визуализация информации. Введение в инфографику и визуализацию данных	8	4	4	тест
	Создание подкастов	8	4	4	тест
	Основы видеопокашн и работы в кадре	8	4	4	тест

	Социальные сети	8	4	4	тест
	Создание лонгрида и верстка сайта на Tilda	8	4	4	Защита проекта
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	

## Содержание программы

### **Раздел 1: Основы блоггинга и интернет-журналистики**

#### **Тема 1. Вводное занятие. Основные понятия**

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Виды журналистской информации. Целевая аудитория. Определение журналистского блога, его структурные и технические характеристики. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ. Типы блогов. Типы блогов и критерии их типологизации.

#### **Тема 2. Основы работы с информацией**

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Наблюдение как метод получения информации. Опрос как метод получения информации. Интервьюирование как метод получения информации. Обработка и подача информации.

#### **Тема 3. Основы журналистики**

Подготовка журналистского текста. Структура и композиция текста. Фабула. Сюжет. Герои. Драматургия журналистского текста. Журналистика факта и журналистика мнения. Жанры журналистики. Информационные жанры. Аналитические жанры. Художественно-публицистические жанры.

#### **Тема 4. Блоги и блогосфера. Разновидности блогов. Этапы создания блога. Нейминг и бренд**

Жанровая специфика журналистских блогов. Диалогичность блогосферы. Жанровая специфика интернет-блогов. Появление новых жанров и полижанровость блогов. Усиление авторского начала. Журналистика мнения в блогосфере. Личный бренд. Нейминг. Платформы, форматы и тренды в блогосфере

#### **Тема 5. Визуализация информации. Введение в инфографику и визуализацию данных**

Концепция инфографики. Сбор первичной информации. Подготовка данных для визуализации. Визуализация. Виды инфографики. Работа в Adobe Photoshop. Создание инфографики. Обработка фотографий. Работа в Canva. Создание плаката. Оформление поста для соцсетей.

### **Тема 6. Создание подкастов**

Выбор тематики и планирование содержания подкаста. Форматы подкастов и сторителлинг. Концепция и нейминг подкаста. Препродакшн. Подготовка и сценарий. Продакшн. Оборудование и локация для записи. Постпродакшн. Монтаж подкаста

### **Тема 7. Основы видеопродакшна и работы в кадре**

Работа в кадре. Интервьюирование. Технология подготовки видеосюжета. Структура сюжета. Основные понятия сюжета: синхрон, закадровый текст, лайф, интершум, стендап. Основы видеосъемки. План. Средний, крупный. Дальний. Деталь. Основные платформы для создания видео. Основы монтажа.

### **Тема 8. Социальные сети**

Концепция и рубрики сообщества. Контент-план и контент-стратегия. Выбор тематики блога. Персональный дизайн блога. Критерии оценивания блога. Фирменный стиль сообщества. Уникальный контент, рубрики, опросы, обсуждения. Конкурсы, розыгрыши и другие способы взаимодействия с подписчиками.

### **Тема 9. Создание лонгрида и верстка сайта на Tilda**

Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Особенности платформы «Tilda Publishing», нужные ресурсы. Типовые элементы. Разработка тем. Практикум по работе в Tilda: создание лонгрида и верстка сайта на Tilda. Взаимодействие сайта с социальными сетями.

## ***Организационно- педагогические условия***

*Условия набора детей в коллектив:* Зачисление в объединение «Школа блоггинга и интернет-журналистики «А4» производится по желанию ребенка, заявлению родителя и на основе конкурсного отбора. Для прохождения конкурсного набора обучающийся должен подготовить мотивационное письмо и написать текст на одну из предложенных тем.

*Возраст детей:* 12 – 17 лет.

*Срок реализации* образовательной программы: 1 год.

*Наполняемость групп* до 15 человек.

*Формы и режим занятий*

Занятия проводятся 1 раз в неделю, по 2 академических часа, 72 часа в год.

Занятия проводятся в форме лекции, дискуссии, экскурсии, консультации, практических упражнений, тренинга, мастер-класса, игровых форм работы,

проектной деятельности, моделирования ситуаций, самостоятельной работы с компьютерными программами.

Программа нацелена на использование групповых, фронтальных, индивидуальных занятий по теории и практике. Особое внимание уделяется проектному методу в обучении и созданию индивидуальных и групповых творческих работ обучающихся, которые выполняются как самостоятельно, так и в процессе занятий.

### **Планируемые результаты**

Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки в области интернет-журналистики и блоггинга, узнают о принципах работы с информацией, познакомятся с видами журналистских жанров, научатся собирать и обрабатывать информацию, работать с графическими редакторами и программами для монтажа. Учащийся будет:

#### **знать**

- основы журналистики;
- специфику журналистских жанров;
- технику и технологию СМИ.

#### **уметь**

- работать в команде;
- выступать на камеру и публично;
- брать интервью;
- визуализировать информацию;
- писать тексты в разных жанрах;
- планировать творческую деятельность;
- работать в графических редакторах;
- записывать подкасты;
- работать в Tilda и создавать мультимедийные публикации;
- заниматься продвижением информации в социальных сетях.

#### *Основные направления работы школы блоггинга и интернет-журналистики*

- Подготовка интернет-публикаций;
- Написание постов в соцсетях;
- Создание подкастов;
- Съёмка и монтаж видео;
- Создание лонгридов;
- Подготовка инфографики;
- Подготовка индивидуальных медиа-проектов обучающихся.

## Система оценки результатов освоения программы

*Текущий контроль, промежуточная и итоговая аттестация и система оценивания* Методами мониторинга являются анкетирование, интервьюирование, тестирование, наблюдение, социометрия.

Программой предусмотрены наблюдение и контроль за развитием личности воспитанников, осуществляемые в ходе проведения анкетирования и диагностики (рекомендации по использованию диагностических методик, анкет даны в приложении). Результаты диагностики, анкетные данные позволяют педагогу лучше узнать детей, проанализировать межличностные отношения в группе, выбрать эффективные направления деятельности по сплочению коллектива воспитанников, пробудить в детях желание прийти на помощь друг другу. На начальном этапе обучения программой предусмотрено обязательное выявление интересов, склонностей, потребностей воспитанников, уровень мотивации, а также уровень творческой активности.

В конце каждого учебного года проводится повторная диагностика с использованием вышеуказанных методик с целью отслеживания динамики развития личности воспитанников.

### Календарный учебный график

на 2020 – 2021 учебный год

Год обучения	Уровень	Дата занятий		Количество учебных			Режим занятий
		начала	окончания	недель	дней	часов	
1 год	1	02.09.20	29.05.21	36	36	72	
<i>Осенние с 26.10.2020 по 03.11.2020 – 9 дней</i>							
<i>Зимние с 28.12.2020 по 10.01.2021 – 14 дней</i>							
<i>Весенние с 22.03.2021 по 28.03.2021 – 7 дней</i>							
<i>Дополнительные каникулы для 1 классов с 08.02.2021 по 14.02.2021 – 7 дней</i>							

## Оценочные и методические материалы

### *Структура и содержание методического обеспечения образовательной программы*

Раздел программы	Название темы	Форма занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал, техническое оснащение занятий
<b>1 год обучения</b>				
Основы блоггинга и интернет-журналистики	1. Вводное занятие. Основные понятия	Лекция, беседа, дискуссия, собеседование, игра, моделирование ситуаций. Групповая, индивидуальная формы работы.	Развивающее обучение, ИКТ, активное обучение.	Введение в журналистику : учебное пособие для старшеклассников / [А.А. Журавлева и др.]; под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2010. – 144 с.  Учебное пособие. Компьютер, видеопроектор.
	2. Основы работы с информацией	Лекция, беседа, тренинг, консультация, практические упражнения. Групповая, индивидуальная формы работы.	Личностно-ориентированное обучение, ИКТ, развивающее обучение, активное обучение.	Введение в журналистику : учебное пособие для старшеклассников / [А.А. Журавлева и др.]; под ред. И. А. Фатеевой, М. В. Загидуллиной. – Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2010. – 144 с. Учебное

				пособие. Компьютер, видеопроекто р.
3. Основы журналистики	Лекция, беседа, тренинг, консультация, практические упражнения. Групповая, индивидуальная формы работы.	Личностно-ориентированное обучение, ИКТ, развивающее обучение, активное обучение.	33 урока для будущих журналистов: учеб. пособие, Е.А.Королёв, Н.А.Павлушкина- СПб, Флинта, 2019 - 256с.	Компьютер, видеопроектор. Творческая работа.
4. Блоги и блогосфера. Разновидности блогов. Этапы создания блога. Нейминг и бренд	Лекция. Практическое занятие – обучающие тренинги, мастер-класс. Групповая, индивидуальная работа. Консультации, моделирование ситуаций.	Личностно-ориентированное обучение, ИКТ, развивающее обучение, активное обучение.	Компьютеры, проектор, микрофон, видеокамера, программное обеспечение пакета Adobe	
5. Визуализация информации. Введение в инфографику и визуализацию данных	Лекция с использованием ИКТ, беседа. Практическое занятие в форме мастер-классов, тренингов. Индивидуальная, групповая, фронтальная формы работы, консультации.	Личностно-ориентированное обучение, ИКТ, развивающее обучение, активное обучение.	Визуализация информации и инфографика: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» / сост. М. Е. Крошнева,	

				<p>О.Е. Маленова. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 80 с.</p> <p>Компьютеры, проектор, программное обеспечение пакета Adobe.</p>
	6. Создание подкастов	<p>Лекция с использованием ИКТ, беседа. Практическое занятие в форме мастер-классов, тренингов. Индивидуальная работа, консультации. Присущи игровые формы работы, моделирование ситуаций.</p>	<p>Личностно-ориентированное обучение, ИКТ, развивающее обучение, активное обучение.</p>	<p>Компьютеры, проектор, программное обеспечение пакета Adobe, микрофоны, наушники.</p>
	7. Основы видеопокан и работы в кадре	<p>Лекция, беседа с использованием ИКТ. На практических занятиях могут использоваться этюды, тренинги. Индивидуальная, групповая, фронтальная формы работы, собеседование в виде игры, тренинги, консультации, моделирование ситуаций.</p>	<p>Личностно-ориентированное обучение, ИКТ, развивающее обучение, активное обучение.</p>	<p>Жанры радио- и тележурналистики: методические указания. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. Компьютеры, видеопроектор, видеокамера, программное обеспечение пакета Adobe.</p>

	8.Социальные сети	Лекция, беседа с использованием ИКТ, тренинги. Индивидуальная, групповая, фронтальная формы работы, собеседование в виде игры, тренинги, консультации, моделирование ситуаций.	Личностно-ориентированное обучение, ИКТ, развивающее обучение, активное обучение.	33 урока для будущих журналистов: учеб. пособие, Е.А.Королёв, Н.А.Павлушкина- СПб, Флинта, 2019 - 256с. Компьютеры, видеопроектор, программное обеспечение пакета Adobe.
	9.Создание лонгрида и верстка сайта на Tilda	Лекция, беседа с использованием ИКТ, тренинги. Индивидуальная, групповая, фронтальная формы работы, собеседование в виде игры, тренинги, консультации, моделирование ситуаций.  Проектная работа.	Личностно-ориентированное обучение, ИКТ, развивающее обучение, активное обучение, проектный метод обучения.	Компьютеры, видеопроектор, программное обеспечение пакета Adobe.

### *Методические рекомендации*

Обучение школьников основам блоггинга и интернет-журналистики – процесс не одного дня. Современные технологии не стоят на месте, поэтому у учащихся важно сформировать целый ряд навыков в области производства контента в разных цифровых средах. Но, главное, показать детям, как выстраивать этот контент смыслово и композиционно, показать значение идеи и концепции при создании любого продукта.

Рекомендуется использовать проектный метод в обучении, ставить перед обучающимися задачу по созданию своего продукта и совместно обсуждать,

какой инструментарий необходим для реализации. Как показывает практика, дети с большим желанием осваивают любые технологии и навыки в случае, если это служит в достижении конкретной цели. Так, продвигаясь к воплощению задуманного, они смогут наблюдать конкретные результаты своего труда. А это дополнительный мотивационный фактор и способ вовлечения.

Также важно стимулировать совместную творческую деятельность обучающихся: проводить мозговые штурмы, ставить задачи в команде, распределять роли для каждого обучающегося, обсуждать какой вклад может сделать для общего проекта. Это поможет раскрыть сильные стороны детей, обнаружить их интересы и предпочтения.

#### ТЕСТ 1.

1. Придумай и запиши 6-8 предложений на тему «Мое первое интервью»:
2. Вспомни и запиши некоторые правила, которые должен соблюдать в своей работе юный журналист:
3. Если журналист отправляется на интервью, он обязательно берет с собой:
  - А. Рюкзак
  - Б. Фотоаппарат
  - В. Полотенце
  - Г. Альбом
4. «Репортаж с места событий» - это
  - А. Разговор в машине
  - Б. Интервью с выбранным героем
  - В. Рассказ журналиста о случившемся
  - Г. Беседа с пенсионерами, сидящими на лавочке
5. Объясни в 3-4 предложениях старинное выражение «Язык мой – враг мой».

6. Продолжи высказывание, записав его: «Богатство языка журналиста – это
7. Что такое точность слова?
- А. Законченная мысль
- Б. Верное, хлесткое высказывание
- В. Красная строка
- Г. Короткое предложение
8. Зачеркни лишнее слово в тексте: Пошел я, понимаешь, вчера в магазин. Говорю продавцу: «Дай, понимаешь, молока. А он, понимаешь, не дает. Говорит, понимаешь, что еще не привезли».
9. Просклоняй слово «морж», запиши морж –
10. Как правильно говорить? Ненужное зачеркни:
- А. Путя или путь
- Б. Си/рот или сирот
- В. Туфель или туфля
- Г. Тубарет или табуретка
11. Продолжи мысль. Журналист — это
12. Поставь правильное ударение в слова: юродивый, звонит, щавель, форум, умерший, тенор, языки
13. Запиши, как ты понимаешь выражение «встреча за круглым столом»
14. Подбери рифму:
- А. 9 мая-праздник победы,  
Его подарили нам.....
- Б. Я тихонько шел, шел  
И грибок в лесу...
- В. Не пора ли посмотреться  
В это маленькое...
15. Придумать небольшое количество пар слов, смысл которых зависит от перемещения ударения. Например му/ка-мука/
16. Прочитайте, запишите слова, часть которых заменена точками:

...ный труд, ...ные часы, ...оваться жизни, ...ливый человек, ...ный экзамен, ...ое решение.

17.Образуй новые слова от слова след:

След -

18.Как правильно должен вести себя журналист во время интервью

А. Громко разговаривать с собеседником

Б. Внимательно слушать и задавать короткие вопросы

В. Бегать и размахивать руками

Г. Переспрашивать несколько раз

19.Объясни смысл поговорки в 5-6 предложениях:

«Хорошая вещь, пока новая, а друг, когда старый».

## ТЕСТ 2.

1. Вспомни и напиши 10 заповедей юного журналиста

2. Какие, на ваш взгляд, качества личности формируются у человека, когда он занимается журналистской деятельностью. Перечисли.

3. Напиши смысл понятия «коммуникативная компетенция»

4. Напиши 8-10 предложений, чтобы получился связанный текст на тему «Свободное время»

5. Как ты понимаешь смысл выражения «Журналистская деятельность». Напиши 2-3 ответа.

6. Продолжи фразу: Интервью это...

7. Перечисли основные 3 цели работы журналиста:

8. Напиши 5-6 форм занятий в журналистской студии.

9. Перечисли несколько интересных встреч, которые больше всего тебе запомнились. 10. Какие ты знаешь методы и приемы, необходимые для продуктивной деятельности любого журналистской студии. Запиши их.

11. Напиши чем интервью, отличается от репортажа.

12. Репортаж с места события — это

а. новости из газет

б. актуальное освещение только что произошедших событий посредством комментариев

в. радио и телепередача

г. статья с опубликованием фотографий

13. Развитие творческих способностей — это

а. умение обработать материал, знание особенностей написания статей

б. профориентация

в. самооценка

г. знание основных моментов деятельности журналиста

14. Зачеркни лишнее, что не понадобится журналисту в его работе:

а. компьютер

б. знание педагогики

в. фотоаппарат

г. блокнот

15. Напиши 5-6 предложений на тему «Если бы я был редактором»

16. Какие из нижеперечисленных понятий относятся к деятельности журналиста?

а. рисунок в компьютере

б. анкетирование

в. фотографический текст

г. текстовое оформление

17. Напиши 5-6 высказываний на тему: «Роль газеты в жизни моей семьи»

18. Верстка номеров газеты -это

а. газетные иллюстрации

- б. набор статей в типографии и подготовка газетного номера к выпуску
  - в. подборка газетного материала
  - г. проблемная статья
19. Какой вид работ более эффективен в журналистской студии, на ваш взгляд?
- а. ролевая игра
  - б. работа в парах
  - в. работа в группах
  - г. объединенная работа всех возрастных групп студии

### ТЕСТ 3.

1. Какие звуки можно петь?  
а. гласные    б. согласные
2. Прочитай слова и поставь в них правильное ударение:  
Диалог, каталог, звенит, кружится, взяла, отдала, пропили, переняла, начали, задали.
3. Как ты понимаешь выражение «горячие новости»? Запиши ответ:
4. Подбери рифму к словам:  
палка -  
ручка -  
снег -  
друг -  
шок -
5. Придумай и запиши 5-6 предложений на тему: «Я беру интервью»
6. Перечисли термины, которые относятся к профессии журналиста:

7. Кто из перечисленных авторов является поэтом?

а. К. Паустовский

б. М. Булгаков

в. А.И. Куприн

г. К. Бальмонт

8. Подумай и допиши высказывание:

Интервью — это

9. Зачеркни лишнее:

а. фотосессия, статья, микрофон, пловец

б. грамотность, пейзаж, интервью, верстка

в. сценарий, резюме, орфография, мюзикл

10. Как называются слова, которые нельзя употреблять в речи?

а. слова паразиты

б. похвальные слова

в. эпитеты

г. крылатые выражения

11. Подумай и запиши продолжение выражения: Журналист — это

12. Из предложенных рифм составь стихотворение:

\_\_\_\_\_ звонок

\_\_\_\_\_ урок

\_\_\_\_\_ дружок

\_\_\_\_\_ ветерок

13. Составь и запиши небольшой рассказ о друзьях или друге (подруге):

14. Подбери к слову глаза однокоренные существительные, которые можно проверить с помощью этого слова «ГЛАЗА»

15.«Рассыпанные буквы» ЛЁЗОК КУТА ДАШОЛЬ ЛЕСО ОВАРКО СУГЬ ПУТЕХ АЗОК ЦУРИКА ВОЦА

Запиши названия 10 животных, расставь буквы в словах в правильном порядке:

16.Разбери по составу слова: подарок, подруга, напишет

17.Запиши названия дней недели по порядку

18.Из трех слов: дом-кот-мяч составь два разных по смыслу предложения и запиши их

19.Запиши 5-6 слов, которые относятся к профессии «журналист»

#### ТЕСТ 4.

1. Укажите ряд, в котором на месте пропусков во всех словах пишется одна и та же буква

А. соб..рание, заж..гать, зам..рать;

Б. прир..сли, приг..реть, р..стение;

В. ул..жить, возр..ст, дог..рает;

Г. г..реть, предл..гать, к..снуться.

2. Укажите ряд, в котором на месте пропусков во всех словах пишется одна и та же буква

А. раз..езд, в..юнок, под..ехать;

Б. о..делать, на..резать, о..дать;

В. ра..гадать, в..ходит, и..париться;

Г. пр..ехать, пр..лекает, пр..школьный.

3. В каком ряду каждое слово состоит из приставки, корня, одного суффикса и окончания?

А. свалка, удивление, весело;

Б. нависает, страдание, перевяжет;

В. связной, перегородка, пришкольный;

Г. высокий, разлюбил, наклейка.

4. В каком слове ударение падает на третий слог?

А. плесневеть; Б. обеспечение; В. принудить; Г. подобрала.

5. Какое лингвистическое явление иллюстрируют слова контуры – очертания?

А. синонимы; Б. антонимы; В. омонимы; Г. паронимы.

6. В каком предложении вместо слова явный нужно употребить слово явственный?

- А. Полковник испытывал ко мне явную неприязнь; Б. Я увидел явные очертания гор;  
В. Это была явная ложь;  
Г. Ребенок этот был явным вундеркиндом.

## ТЕСТ 5

Определить, где сатира, каламбур, ирония и сарказм.

1. В Москве произошло землетрясение — со стула упал пиджак Брежнева с медалями.

2. Настоящие морские волки, они же рыцари моря, идут в бой с широко открытыми жабралами.

3. Он горделиво ощущал, что двадцать девять месяцев армейской службы ничуть не ослабили его способности попасть впросак» — Джозеф Хеллер.

4. Черты прекрасные, молю я,

Изобрази мне, их малюя.

И я написанный пастелью

Портрет повешу над постелью.

5. Литература — это управляемое сновидение. Эзра Паунд

*6. Шесть парадоксов развитого социализма: 1. Нет безработицы, но никто не работает. 2. Никто не работает, но план выполняется. 3. План выполняется, но в магазинах ничего нет. 4. В магазинах ничего нет — а в холодильниках всё есть. 5. В холодильниках всё есть, но все недовольны. 6.*

*Все недовольны, но все голосуют «за».*

7. Девушкам, кто ниже них, Уж, конечно, не жених.

8. А! Пролетарий умственного труда! Работник метлы! – воскликнул Остап, завидя согнутого в колесо дворника (И. Ильф – Е. Петров, Двенадцать стульев).

9. Пуля оказалась отравленной после попадания в ядовитое тело вождя.

10. В чем разница между журналистикой и литературой? Журналистику не стоит читать, а литературу не читают. Оскар Уайльд

11.Едет Сталин на корове, У коровы один рог.

«Ты куда, товарищ Сталин?» «Раскулачивать народ»

12."Хочешь чаю, Никанор? - предложил хозяин. -Нет, спасибо, я уже отчаялся.

13.— Чем отличается демократия от демократизации? — Тем же, чем и канал от канализации.

14.Я чту Уголовный кодекс. Я не налетчик, а идейный борец за денежные знаки (И. Ильф – Е. Петров, Золотой теленок).

## ТЕСТ 6.

### Тест «Основы журналистики»

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- А).Английского
- Б).Чешского
- В).Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- А).Слово
- Б).Графическая информация
- В).Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

- А).Оперативно-новостному
- Б).Исследовательско-новостному
- В).Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- А).Очерке
- Б).Интервью
- В).Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- А). «Ведомости»
- Б). «Императорские известия»
- В). «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- А). В. Гамильтон
- Б). Г. Герц
- В). А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- А). Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Б). Тематическая направленность, периодичность, системность
- В). Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- А). Наиболее достоверная пресса
- Б). Тематические издания для отдельных слоев населения
- В). Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- А). Передаче информации
- Б). Сборе и систематизации информации
- В). Отражении определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- А). Очерк
- Б). Отчет
- В). Заметка

11. Журналистика образно называется:

- А). Четвертой ветвью власти
- Б). Серым кардиналом власти
- В). Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- А). 24 ноября
- Б). 13 января
- В). 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- А). Репортаж
- Б). Очерк
- В). Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- А).Рецензия
- Б).Обозрение
- В).Репортаж

15. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- А).15
- Б).49
- В).109

16. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- А).Объективный характер подачи информации
- Б).Субъективный характер подачи информации
- В).Литературная основа

17. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- А). Жизненный материал произведения
- Б). Специфику стиля
- В). Вступление к основному повествованию

18. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- А).Статист
- Б). Оператор
- В).Осветитель

19. Какой монтаж не свойственен журналистскому произведению?

- А).Перпендикулярный
- Б).Параллельный
- В).Перекрестный

20. Первый журнал для женщин в России – это:

- А).«Крестьянка»
- Б). «Работница и крестьянка»
- В).«Женский вестник»

21. Объем рекламы в теле- и радиозфире не должен превышать:

- А). 20% объема вещания
- Б). 30% объема вещания
- В).35% объема вещания

22. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- А).Издание или передача полностью сформированы

- Б).Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- В).Административные органы выдали соответствующее разрешение

23. Предмет журналистской деятельности – это:

- А).Целевая аудитория
- Б).Многообразие общественных явлений
- В). Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

24. Не являются компонентом журналистской системы:

- А).Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Б).Каналы передачи и распространения информации
- В).Звуковая информация

25. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- А).Функционально-информативной
- Б).Авторитарно-технократической
- В).Гуманитарной

26. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- А). Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Б).Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- В).Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

27. Укажите свойство массовой информации.

- А). Общеизвестность и общедоступность
- Б).Исходит лишь от профессиональных журналистов
- В).Не ориентируется на широкую аудиторию

28. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- А).Руководство отделом или редакцией
- Б).Общение с посетителями редакции
- В).Правка материалов других сотрудников

29. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- А).Способность к быстрой социальной адаптации
- Б).Высокий уровень общей активности

В).Общительность

30. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

А).В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества

Б).Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности

В).Непринятие цензуры

31. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

А). Пропаганды экстремизма

Б).Необъективной подачи информации

В).Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

32. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

А).Польза, оригинальность

Б).Оригинальность, своевременность

В).Объективность, своевременность

33. Потенциальная информация – это:

А).Новостной текст, достигший читательской аудитории

Б).Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ

В).Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

34. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

А). Семантика текста

Б). Специфика текста

В). Архаика текста

35. Что означает свойство декодируемости текста?

А). Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории

Б). Насколько текст прост и понятен для восприятия

В). Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

36.Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

А). Сводка новостей

Б). Пресс-релиз

В). Ревью

37. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- А). Информационная политика
- Б). Информационная функция журналистики
- В). Коммуникативная функция журналистики

## ТЕСТ 7.

Интервью - это...

- а) умение задавать вопросы;
- б) основной метод работы журналиста;
- в) классический способ поиска информации.

По каким причинам вы должны уговорить собеседника дать интервью?

- а) Встреча с ним преподнесет читателю как можно больше неизвестных фактов из жизни известного человека.
- б) Чтобы повысить свой профессиональный уровень.
- в) Точка зрения авторитетного специалиста всегда интересна.

Информацию собираем

- а) в архивах газет и журналов;
- б) только в Интернете;
- в) в энциклопедиях и справочниках;
- г) в разных источниках.

Чьи интересы вы должны представлять во время интервью:

- а) свои;
- б) редакции;
- в) читателя;
- г) учредителей газеты.

К интервью нужно готовиться, чтобы...

- а) собеседник не ввел вас в заблуждение;
- б) чтобы завоевать уважение собеседника;
- в) чтобы выглядеть компетентным.
- г) чтобы разговорить собеседника, втереться в доверие.

Если ваш собеседник общественный деятель, и он попросил список вопросов заранее, вы.

- а) откажете ему в этом;

б) прислушаетесь к просьбе.

Интервью по телефону возможно лишь тогда,

а) если ваш собеседник срочно должен уехать;

б) если нужно уточнить детали;

в) если вы не успеваете со сдачей материала в очередной номер;

г) если вам страшно ехать на место события.

Записывать интервью надо

а) на диктофон;

б) в блокнот;

в) и на диктофон, и в блокнот.

С каких вопросов начинаем интервью:

а) со сложных;

б) с простых;

в) с длинных;

г) со спорных.

Если ваш собеседник нервничает, чью роль вы на себя возьмете?

а) посредника между ним и читателем;

б) помощника;

в) консультанта;

г) психотерапевта.

Если собеседник избегает ответа на данный вопрос,

а) задать этот вопрос позже;

б) потребовать, чтоб он ответил, т.к. читатель должен знать...

в) сформулировать вопрос иначе и задать его еще раз позже.

В заглавии интервью используем

а) цитату известного человека;

б) наиболее интересную сюжетную линию;

в) спорный момент интервью;

Очередной вопрос в интервью

а) должен соответствовать вашему подготовленному списку;

- б) должен быть пространным;
- в) должен вытекать из полученного ответа;
- г) не должен быть таким, чтобы на него можно было ответить однозначно.

Фамилия журналиста должна быть указана

- а) в конце интервью;
- б) во вставке - в начале;
- в) над заголовком.

Интервью заканчиваем

- а) своим комментарием;
- б) интересным вопросом;
- в) пожеланиями собеседнику;
- г) передачей приветов от редактора.

Авторизация - это...

- а) закон;
- б) жест вежливости;
- в) прочтение и одобрение вашим собеседником уже отредактированного интервью; г) необходимость.

## ТЕСТ 8.

Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

Интервью.

Б. Репортаж.

Очерк.

Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

Элемент отчета.

Б. Элемент беседы, интервью.

Зарисовки.

Г. Прямую речь.

Д. Красочное отступление.

Е. Картинное описание какого-нибудь эпизода.

Ж. Характеристику персонажей.

Литературный образ, исторические параллели.

От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

От автора, который присутствовал на событии.

Б. От автора, который был участником события.

От человека, который рассказывал автору о событиях.

Как строится повествование репортажа?

А. Автор называет себя «я», «мы».

Б. Автор придумывает вымышленное имя.

Какие виды репортажей вам известны?

б. Найдите соответствие

А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость потеряет значение. Событие, в котором автор является участником или свидетелем, проходит помимо его воли. Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины	1) Тематический репортаж
Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях, собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему кажется лучше. Он может начать и закончить его любимым эпизодом	2) Постановочный репортаж
В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения	3) Событийный репортаж

7. Найди правильный ответ:

А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.

Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.

В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

#### ТЕСТ 9.

1. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж. В. Очерк. С. Статья.

2. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

А. Очеркист дает оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определенному плану.

Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои - живые люди, события в нем воспроизводятся документально.

3. Что общего между очерком и рассказом?

А. Очеркист ведет повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

4. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция	А. Начало действия, его развитие
2) Завязка	Б. Развязка (итоги, результаты)
3) Кульминация	В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события
4) Концовка	Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

5. Каковы требования к написанию очерка?

А. Очерк - это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нем раскрывались смысл и значение явления.

6. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк	А. Событийный	а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных
	Б. Проблемный	б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведется в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает
2) Описательный очерк	В. Портретный	в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нем картину события, которая дает повод для
	Г. Путевой	г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщенные образы героев, формируют модель поведения в обществе

Практические задания для Контрольной работы.

1. Сочините сказочный диалог, героями которого стали бы предметы:

1. шкаф и вешалка 2. нитка и иголка. 3. ручка и тетрадка

2. Замените русскими синонимами иноязычные слова, вставьте нужные буквы:

...гоизм

с...лу...т

ижд...венец

рац...ональный

а(кк,к)орд

к...л...(сс,с)альный

к...нт...нент

ун...кальный

ин...екция

и(лл,л)...минация

3. Какие фразеологизмы и поговорки используют по-русски в ситуациях, когда англичане говорят:

птицы одинакового оперения держатся вместе;  
у него еще за ушами не просохло;

не стоит пороха и дроби;

птичка в руке стоит двух в кустах;

просто, как пирог;

возить уголь в Ньюкасл;

хранить в вате; не стоит и пуговицы; по самые локти; убить двух птиц одним камнем.

4. Исправьте лексические ошибки. Почему появились такие ошибки?

В спектакле впервые дебютировала молодая актриса. Ты по-настоящему ведущий лидер нашей группы. Студенту-филологу необходимо ежедневно читать по четыреста страниц в день. Выбор сестры пал на роман Л.Н. Толстого «Анна Каренина». В нашей школе изучают два зарубежных языка. Необходимо изучить прейскурант цен. На фабрике есть свободные вакансии. Он поднял голову вверх. Мальчик был гениальным вундеркиндом.

5. Прочитайте текст и выпишите выделенные слова, поставьте в них ударение.

Желчный старик из 56-й квартиры, бывший столяр и завсегдатай шахматного клуба, ранним августовским утром с грохотом выбросил в мусоропровод старую туфлю с явным намерением разбудить весь дом. Он давно вёл тяжбу с жильцами дома и всего квартала, и каждый квартал составлял подробный отчёт самому себе о своих действиях. Соглядатай старика избалованный ветчиной кот, знавший толк в гастрономии, ходил по водосточному желобу, а потом перешел по перекинутой жердочке на крышу соседнего дома.

Какая корысть старику бряцать железом по утрам под дверями соседей? Он делает это просто так. Назло. Ему было, например, завидно, что к коммивояжеру из 55-й квартиры приходит в гости танцовщица из кабаре, а у эксперта этажом ниже отбоя нет от клиентов. На самом деле, он и не эксперт вовсе, а знахарь. Жилец из 54-й, в прошлом колхозный дояр, активно продает сливовый сок, объясняя это тем, что слива у тещи в саду обильно плодоносит и плоды некуда девать. Его жена сидит на яблочной и вишневой диете, но вид у нее далеко не замороженный. Дрессировщик из 50-й держит дома сетчатого питона, кормит эту нечисть творогом. Старик запомнил: у

дрессировщика не питон, а гюрза. И потчует он ее хлебом, нарезанным толстыми ломтями и политым оливковым маслом.

Себя же старик от нападков жильцов оберегает: пломбирует дверь, закупоривает окна. Бороться со стариком невозможно: не помогают ни сбор подписей под ходатайством в соответствующие органы, ни угрозы. Жильцы уведомили управдома Арину Саввичну, но та приняла сторону старика. Когда наступит конец мытарствам жильцов? Кто облегчит их жизнь?

6. Чем отличаются пары слов? Объясните их значение, составив с ними словосочетания. Как называются такие слова?

Мнимый — мнительный; гарантированный — гарантийный; оклик — отклик; разбитной — разбитый; терпение — терпимость; черепаший — черепаховый; иронический — ироничный; лживый — ложный.

### Список литературы

#### Перечень литературы, рекомендуемый педагогам

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007.с.
13. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
14. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
15. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001.
16. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.
17. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
18. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.
19. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2013.
20. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
21. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
22. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007.с.
23. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001.
24. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005.
25. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
26. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2003.
27. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
28. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

### **Перечень литературы, рекомендуемой для учащихся и их родителей**

1. Беляйкин А. Я – блоггер. Практическое руководство по настройке блога. – М: Компьютерпресс, 2010.
2. Дручин В. Блоггер-новичок. Создание блога от А до Я. – М.: Mobil- expres.ru , 2012.
3. Рогов В. Блоггинг для «чайников». – М.: «Польза и доход», 2010.
4. Рогов В. Как приготовить блог за 5 минут. – М.: «Польза и доход», 2011.
5. Рогов В. Как писать и постить в блоге. – М.: «Польза и доход», 2011.
6. Рогов В. Как вырастить успешный блог. – М.: «Польза и доход», 2011.
7. Рогов В. Блог: бесплатная раскрутка. – М.: «Польза и доход», 2011.
8. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. – М.: Интуит.ru, 2007.