

Комитет по образованию администрации
Муниципального образования «Всеволожский муниципальный район»
Ленинградской области
Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа
«Центр образования «Кудрово»

РАССМОТРЕНО

на Педагогическом совете

МОБУ «СОШ «ЦО «Кудрово»

Протокол №1 от 30.08.2021г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом

МОБУ «СОШ «ЦО «Кудрово»

от 31.08. 2021 г. № 437

Дополнительная общеразвивающая программа
Школьный пресс-центр
Социально-гуманитарная направленность

Педагог дополнительного
образования
Орехова Наталья Александровна
Уровень: стартовый
Продолжительность освоения
программы - 2 года
Возраст учащихся - 11-17 лет

г. Кудрово Ленинградская область
2021 год

Пояснительная записка

В современном мире информация играет огромную роль в жизни общества, в связи с этим возникает необходимость своевременно развивать в подрастающем поколении умение работать с ней - собирать, обрабатывать, анализировать, выделять важное и несущественное, а затем передавать дальше.

С помощью пресс-центра ребята могут не только научиться получать информацию, но и влиять на окружающую их социальную среду, изменять ее, проявлять инициативу, развиваться лично и профессионально. Работа в пресс-центре предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, мероприятиях, рассмотрение сложных проблем общества и школы с точки зрения личного восприятия. В школьном пресс-центре отрабатывается авторская позиция ученика, умение четко формулировать и грамотно излагать свои мысли в письменной или устной форме.

Актуальность программы связана с необходимостью развития у детей самостоятельности, активной жизненной позиции, нестандартного мышления, умения находить в обычных ситуациях что-то новое и необычное, результативного общения, ответственности за свои дела, слова и поступки. Кроме общего развития ребёнка, работа пресс-центра способствует активизации общественной жизни школы при помощи регулярного выпуска школьных газет, телевизионных новостей, ток-шоу, интервью-шоу. Также занятия различными направлениями журналистики помогают школьникам в выборе будущей профессии.

Программа реализуется в рамках *социально-гуманитарной направленности*.

Цель - создание условий для самореализации средних и старших подростков через их вхождение в современную информационную культуру и осуществление самостоятельных индивидуальных и коллективных проб в сфере журналистики.

Задачи:

- предоставить каждому возможность для самореализации;
- повысить интерес аудитории к делам и проблемам школы;
- вовлечь учащихся в формирование информационного поля школы;
- заложить информационную культуру школьников;
- развить интеллектуальные, творческие и коммуникативные способности детей;
- познакомить с телевизионной, радишной, печатной и интернет-журналистикой;
- развить навыки работы с информацией;
- познакомить со специальностями в журналистике, что поможет в дальнейшей профориентации подростка.

Одна из важных задач программы – повышение общей культуры речи обучающихся, поэтому в неё включён раздел «Стилистика». Навыки владения языковой нормой окажутся полезными как для построения устного сообщения,

так и для написания заметок и статей в газету, для общения в интернете, для живого общения «лицом к лицу», наконец, для написания резюме работодателю. В целом владение навыками культуры речи определяет успешность современного человека.

Основные принципы программы

Занятия журналистикой помогают в формировании активного, уверенного в себе, осведомленного и ориентированного на результат человека. Программа обучения рассчитана на 2 года, однако отрабатывать и усовершенствовать полученные знания можно будет до конца учебы в школе – совершенству нет предела.

Первый год обучения направлен на формирование необходимых для дальнейшей журналистской деятельности навыков, таких как самостоятельность, целеполагание, ответственность, организованность, умение работать в команде, проявлять инициативу. На теоретических занятиях ребята познакомятся с основными направлениями журналистики, современными жанрами, организацией работы в различных медийных коллективах, основными правилами написания текста, методами сбора информации. Именно в это время школьники изучат основы таких журналистских профессий как корреспондент, обозреватель, фотокорреспондент, ведущий, оператор, монтажёр, редактор, корректор. Таким образом, ребята попробуют себя в различных направлениях и выберут наиболее интересное для них, которое будут развивать на втором году обучения.

Программа включает в себя теоретические и практические занятия по журналистике и связям с общественностью (PR). Она составлена в соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности школьника в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направлена на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

Для успешного достижения поставленных целей и задач особое внимание будет уделяться практическим занятиям.

Формы практических занятий:

- Посещение школьных мероприятий;
- Посещение мероприятий за пределами школы;
- Опросы, анкетирование;
- Проведение интервью;
- Подготовка аналитических материалов;
- Участие в специализированных конкурсах и проектах.

Планируемые результаты практических работ:

- Написание текстов разных жанров для школьной газеты, сайта, детской районной газеты;
- Ведение аккаунта в Instagram;
- Обработка и публикация общественного мнения по каким-либо значимым вопросам;

- Выпуск школьных телевизионных новостных сюжетов;
- Выпуск телевизионных информационных программ.

Для реализации поставленных целей необходима информационная, моральная и материальная поддержка школы. *Информационная* – закрепление статуса корреспондента школьного пресс-центра за ребятами, информирование всех сотрудников школы об организации пресс-центра, предоставление доступа руководителю (педагогу-куратору) пресс-центра к официальному аккаунту в Instagram и YouTube, предоставление руководителю своевременной и актуальной информации о планируемых мероприятиях, чтобы успеть направить на них юнкоров. *Моральная* – предоставление школьникам свободы действий в рамках их «должностных обязанностей», с которыми их ознакомит педагог. *Материальная* – приобретение для пресс-центра личного фотоаппарата с функцией «съемки видео», штатива, накамерного микрофона, оборудование рабочего места для педагога с ящиком для хранения аппаратуры и рабочим компьютером (ноутбуком), подключенным к принтеру, по возможности оборудованная звукозаписывающая и съемочная студии.

Учебно – тематический план

1 год обучения

Раздел программы	Название темы	Количество часов			Форма промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
Основы журналистик и	1. Введение в тележурналистику	2	2	0	тест
	2. Правила поведения журналиста	3	1	2	тест
	3. Информационные жанры журналистики	5	2	3	тест
	4. Основы телевизионной журналистики	10	2	8	тест
	5. Основы печатной журналистики	10	2	8	тест
	6. Основы работы оператора	3	1	2	тест

	7. Основы работы монтажера	3	1	2	тест
Итого		36	11	25	

2 год обучения

Раздел программы	Название темы	Количество часов			Форма промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
Погружение в журналистику	1. Мэтры журналистики	2	1	1	
	2. Аналитические жанры журналистики	10	5	5	тест
	3. Художественные жанры журналистики	4	1	3	тест
	4. Особенности работы телевизионного журналиста	10	3	7	тест
	5. Интернет-журналистика	7	2	5	тест
	6. Способы сбора и обработки информации	3	1	1	тест
Итого		36	13	23	

Содержание программы

1 год обучения

Раздел: Основы журналистики

Тема 1. Введение в тележурналистику

История создания телевидения. Современная деятельность журналистов. Значения и функции СМИ в современном мире.

Тема 2. Правила поведения журналиста

Возможности журналиста, правила поведения на мероприятиях различных масштабов.

Тема 3. Информационные жанры

Ознакомление с основными информационными жанрами: новость, заметка, интервью, репортаж. Их цели, особенности и структуры.

Тема 4. Основы телевизионной журналистики

Роль телевизионной журналистики в СМИ. Виды передач на ТВ: новости, информационные, познавательные, развлекательные, музыкальные передачи, ток-шоу. Планирование школьных телевизионных материалов. Работа журналиста в кадре, написание телевизионных текстов. Подготовка различных телевизионных материалов.

Тема 5. Основы печатной журналистики

Типы печатных изданий. Отличие печатных текстов от телевизионных. Подготовка изданий к печати, верстка, наполнение. Написание текстов разных жанров для школьной газеты и сайта.

Тема 6. Основы работы оператора

Настройка видеокамеры перед съемкой, поведение оператора во время съемки, работа с журналистом, виды планов, способы съемки.

Тема 7. Основы работы монтажера

Работа в программе, законы построения кадров по длительности и крупности, создание видеоряда на текст и без него. Аудио- и видеоэффекты.

Тема 8. Сбор и обработка информации

Способы сбора и обработки информации: опрос, интервью, работа с документами, поиск информации в интернете, работа со слухами и сплетнями.

2 год обучения

Раздел Погружение в журналистику

Тема 1. Мэтры журналистики

Знакомство с работами В.А.Аграновского, М.Е.Кольцова, А.З.Рубинова, В. Листьев, В.Познер. Анализ их публикаций.

Тема 2. Аналитические жанры журналистики

Статья, обзор, обозрение, рецензия.

Тема 3. Художественные жанры журналистики

Очерк, зарисовка, памфлет, фельетон.

Тема 4. Организация работы в журналистском коллективе

Типы редакций, особенности телевизионной и печатной редакции, структура, коллектив, редакционные должности и их обязанности, медиапланирование.

Тема 5. Основы PR

Работа с социальными сетями, роль общественного мнения, влияние журналистских материалов на общественное мнение.

Тема 6. Интернет-журналистика

Интернет-журналистика, как новый вид журналистики, его особенности, плюсы и минусы.

Тема 7. Литературное редактирование

Структура текста, композиционные элементы, логические и стилистические ошибки.

Тема 8. Этические и правовые нормы журналиста

Общее знакомство с законом о СМИ.

Организационно-педагогические условия

Руководитель пресс-центра – педагог-журналист. Высшим органом управления среди учащихся является главный редактор, выбираемый на собрании детского коллектива большинством голосов, также в состав школьного пресс-центра входят корреспонденты, фотокорреспонденты, операторы, монтажеры, корректор.

Главный редактор:

Контроль за выпуском номера или сюжета, сбор и редактирование полученного материала, составление контент-плана на следующий месяц, распределение материалов, решение всех важных и спорных вопросов.

Корреспонденты:

Подбор актуального, интересного, поучительного материала для газеты, написание статей, интервью, заметок. Поиск интересного материала в Интернете, публикация материала о деятельности пресс-центра.

Фотокорреспондент:

Подготовка фотографий к материалам, написание собственных текстов

Корректор:

Изучение всех представленных материалов с целью выявления ошибок разного рода

Оператор:

Съемка видео, необходимого для телевизионного сюжета, ролика.

Монтажер:

Монтаж видео согласно тексту, написанному корреспондентом.

Условия набора детей в коллектив

Зачисление в объединение производится по желанию ребенка и заявлению родителя. Наполняемость группы 15-20 человек.

Возраст детей: от 11 – 17 лет.

Срок реализации образовательной программы: 2 года.

Формы и режимы занятий

Занятия проводятся 1 раза в неделю, по 1 академическому часу в каждой возрастной группе.

Занятия проводятся в форме: беседа, дискуссия, экскурсия, лекция, консультация, собеседование, практические упражнения, самостоятельное написание текстов, инструктаж, тренинги, мастер-классы, игровые формы работы, моделирование ситуаций, самостоятельное изучение тематических ресурсов интернет, самостоятельная работа с обучающими компьютерными программами.

Планируемые результаты

Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки профессии журналиста, узнают историю и виды СМИ, основные современные жанры журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию.

Учащиеся будут знать:

- основы журналистского мастерства;
- риторические приемы и средства создания выразительной и воздействующей речи;
- приемы и способы осуществления поставленной цели;
- жанры журналистики;
- основные методы сбора и обработки информации;
- этические и правовые нормы журналиста;
- правила проведения интервью;
- основы работы с фото – и видеоаппаратурой;
- основы построения кадра;
- основы монтажа телевизионных сюжетов;

Учащиеся будут уметь:

- ориентироваться в системе жанров журналистики;
- писать материалы в разных жанрах;
- ставить цель для своего материала и добиваться ее;
- собирать информацию из разных источников и перерабатывать ее;
- проводить опросы;
- брать интервью;
- самостоятельно выбирать тему для своего материала;
- определять читательские интересы;
- проводить фото- и видеосъемку в различных условиях, на различных мероприятиях;
- координировать свою работу с другими участниками пресс-центра;
- монтировать новости различного хронометража и содержания.

Система оценки результатов освоения образовательной программы

Участники пресс-центра готовят информационные материалы для всего коллектива образовательного учреждения о деятельности школы по темам:

1. Важные события школы,
2. Актуальные новости и объявления,
3. Освещение всех сторон учебной и внеучебной деятельности классов,

4. Рассказы об участниках и победителях олимпиад,
5. Материалы с выездных мероприятий различных уровней, в которых принимают участие учащиеся школы,
6. Фоторепортажи и репортажи о культурно-досуговой жизни школы, о праздничных мероприятиях,
7. Тексты и видео новости о спортивных соревнованиях в школе, о выездных спортивных соревнованиях,
8. Пропаганда здорового образа жизни,
9. Материалы, связанные с интересами учащихся,
10. Аналитические и художественные тексты и видеосюжеты.

Календарный учебный график

на 2021 – 2022 учебный год

Год обучения	Уровень	Дата занятий		Количество учебных			Режим занятий
		начала	окончания	недель	дней	часов	
1 год	1	02.09.21	29.05.22	36	36	72	
2 год	2	02.09.22	29.05.22	36	36	72	
3 год	3	02.09.22	29.05.22	36	36	72	
<p>Каникулы</p> <p><i>Осенние с 25.10.2021-37.11.2021, 10 дней</i> <i>Зимние с 29.12.2021 – 09.01.2022, 12 дней</i> <i>Весенние с 24.03.2022- 02.04.2022, 8 дней</i></p> <p><i>Дополнительные каникулы для 1 классов с 14.02.2022 – 20.02.2022, 7 дней</i></p> <p>Праздничные дни:</p> <p>4 ноября-7 ноября (4 дн.), 31 декабря-9 января (10 дн.), 23 февраля (1 дн.), 5 марта-8 марта (4 дн.), 30 апреля-3 мая (4 дн.), 7 мая-10 мая (4 дн.)</p> <p>Дни знаний и Дни здоровья</p> <p>01.09.2021 для 1-11-х кл. 17.09.2021, – для 1-4-х кл, 5-7-х кл. 17-18.09.2021 – для 8-11 кл.</p>							

Оценочные и методические материалы

Методические рекомендации

Обучение детей основам журналистики – не только профориентационная задача, но и социальная. Школьник учатся не просто писать тексты, а общаться с самыми разными людьми, учатся выстраивать отношения со своими коллегами по пресс-центру и с героями материалов. Таким образом, они получают важнейшие коммуникативные навыки, которые пригодятся им не только, если они решат поступать на журфак, но и в любой другой профессии.

Особый упор делается на практические занятия. Теория дает школьникам общие знания, а на практических занятиях, во время создания собственного продукта они применяют эти знания, модифицируя и подстраивая под свой характер и умения. При самостоятельном создании каких-либо информационных продуктов у ребят усиливается мотивация, воспитываются социально значимые качества личности: ответственность, дисциплинированность, самостоятельность.

Благодаря индивидуальному подходу, детальной разработке материалов с автором лично повышается результативность и эффективность обучения.

ТЕСТ 1. «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. *Основной закон, регламентирующий деятельность журналиста в РФ?*
 - «О средствах массовой информации»
 - «Об авторском праве и смежных правах»
 - «О рекламе»
2. *Журналист имеет право...*
 - раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
 - раскрывать служебные тайны
 - излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах
3. *В настоящее время официальная цензура в России...*
 - существует
 - не существует
4. *Какие сведения относятся к охраняемым законом тайнам?*
 - сведения о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности граждан
 - сведения о состоянии окружающей среды в вашем крае, факты промышленного загрязнения воздуха, водоемов, земельных площадей
 - сведения в области экономики, науки и техники, связанные с

оборонными технологиями

5. *Выбирая героя для своей публикации и работая с ним журналист:*

- относится к человеку непредвзято, не искажает жизнь героя в угоду концепции своего материала
- волен внести художественный вымысел в историю жизни героя
- волен разговаривать с героем некорректно, чтобы «вывести» его на откровенность

6. *Признание идеологического разнообразия...*

- гарантировано Конституцией РФ
- не гарантировано Конституцией РФ

7. *Копирайт – это...*

- знак, охраняющий авторские права на публикацию
- элемент дизайна на обороте титула книги

8. *Журналист обязан...*

- указывать источник всех «перепечаток», оправданно используемых в своем материале (рецензии, обзоре...)
- может допустить не более двух заимствований без указания источника

9. *Этично по отношению к человеку, подвергнувшемуся в издании критике:*

- позволить использовать «право на ответ»
- не допускать «права на ответ», чтобы читатель не подвергал сомнению позицию редакции.

ТЕСТ 2. «ТИПОЛОГИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ. РОДЫ, ВИДЫ И СТИЛИ ПУБЛИЦИСТИКИ»

1. *Какие издания можно отнести к типам изданий по социальному статусу групп аудитории?*

- пресса для предпринимателей, издания для безработных, издания для школьников
- «желтая» пресса
- издания на татарском языке

2. *Какие издания можно отнести к типам изданий по образовательному уровню?*

- издания для интеллектуальной элиты, общедоступные издания
- рабочая пресса
- художественно-публицистические издания

3. *Какие издания можно отнести к типам изданий по индивидуальным интересам?*

- издания для садоводов, любителей рукоделия, для автомобилистов
- государственные издания, частные, коммерческие
- информационные, аналитические издания

4. *Какие издания можно отнести к универсальным?*

- которые реализуют модель "для всех обо всем" и охватывают все сферы общественной жизни

- которые реализуют модель "для всех не обо всем" (например, "Спорт-Экспресс", "СПИД-инфо", "Финансовая Россия")

5. 90-е годы минувшего века в России были ознаменованы:

- бумом рекламной прессы, упадком "толстых" журналов, ростом интереса к политико-экономическим еженедельникам

- бумом специализированной прессы

- бумом образовательной прессы

6. Какой стиль речи используют журналисты?

- Научный

- Публицистический

- Художественный

7. К роду публицистики можно отнести:

- политическую

- информационную

- репортаж

8. Главная сфера применения публицистики?

- Художественная литература

- Периодическая печать

- Научно-методическая литература

9. Интернет-журналистику следует рассматривать как тип или как вид журналистики?

- Как тип журналистики

- Как вид журналистики, с присущими ей специфическими качествами как в плане решаемых ею задач, так и способов их решения.

ТЕСТ 3. «КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ В ИСТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Первая рукописная газета на Руси?

- «Вестовые письма» или «Куранты»,

- «Кремлевские куранты»,

- «Русь»

2. Как называлась первая в России печатная газета и когда она вышла в свет?

- «Российский вестник», 13 января 1705 г.

- «Ведомости», 13 января 1703 г.

- «Звезда», 13 января 1803 г.

3. Создатели первых публицистических произведений?

- Служители культа

- Государственные служащие

- Ученые

4. Издание какой газеты связано с именем М. В. Ломоносова?

- «Московские ведомости», орган Московского университета

- «Вестник Санкт-Петербурга», орган Санкт-Петербургского университета

- Ученый журнал Академии наук
- 5. *Самое известное издание декабристов?*
 - «Вольное общество»
 - «Пчела»
 - «Полярная звезда»
- 6. *Какой журнал издавал А.С. Пушкин?*
 - «Телескоп»
 - «Современник»
 - «Литературное обозрение»
- 7. *Когда появились первые рабочие газеты в России?*
 - В конце 19 века
 - В конце 18 века
 - В начале 20 века
- 8. *Псевдоним короля репортеров Владимира Гиляровского?*
 - Дядя Гиляй
 - Влад Ги
 - Золотое перо
- 9. *Известные русские издатели начала XX века?*
 - С.М. Пропер, И.Д. Сытин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс
 - П. И. Волошин, С. П. Северов
 - А. И. Белый, С. А. Пушкин, А. П. Муромцев, С. И. Трубецкой
- 10. *Кто из известных военных корреспондентов - автор статей "О ненависти", "Киев", "Одесса", цикла памфлетов "Бешеные волки"?*
 - К. М. Симонов
 - А. Н. Толстой
 - И. Г. Эренбург
- 11. *Первое специальное детское периодическое издание в России?*
 - «Детская газета» (1905 г.)
 - «Детское чтение для сердца и разума» (сер. XVIII в.)
 - «Детская жизнь» (1876 г.)
- 12. *Первые советские общественно-политические журналы для детей?*
 - «Юные товарищи» и «Барабан»
 - «Пионер» и «Костер»
 - «Дружные ребята» и «Чиж»
- 13. *Какой журнал для пионеров и школьников был основан в 1924 году? На его страницах выступали Н. К. Крупская, М. И. Калинин, Ем. Ярославский, писатели С. Я. Маршак, А. П. Гайдар, Л. А. Кассиль, Б. С. Житков, К. Г. Паустовский, Р. И. Фраерман, В. А. Каверин, А. Л. Барто, С. В. Михалков и др. Позднее с журналом сотрудничали З. И. Воскресенская, М. П. Прилежаева, Ю. Я. Яковлев, А. Г. Алексин, художники О. Г. Верейский, Л. В. Владимирский, А. М. Каневский, Ф. В. Лемкуль и др.?*
 - «Костер»
 - «Пионер»

- «Юный ленинец»

ТЕСТ 4. ХРОНИКА. ИНФОРМАЦИЯ. ОТЧЕТ. ЗАМЕТКА

Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

А.Хроника.

Б. Корреспонденция.

В.Заметка.

Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие - к информации?

А. Хроника.

Б. Информация.

1)	2)
«Только факты» «День за днем» «Новости»	«Коротко о разном» «Отовсюду» «Лента времени» и т. д.

3. Найди соответствие:

А. 10-30 строк, имеет свой заголовок. Это хроника с подробностями. Такое изложение дает более яркое представление о случившемся событии.	1) Расширенная информация
Б. 40-50 строк, заголовки, подзаголовки. события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие события, описать местный колорит (кратко), описание вступлением и завершить	2) Краткая

4.Какой жанр публицистики освещает такие события, как слет, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздник и т. д.?

А. Заметка.

Б. Комментарий.

В. Отчет.

5.Найди соответствие:

1) Общий отчет	А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы.
----------------	---

2) Тематический отчет	Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев.
3) Отчёт с комментариями!	В. Описание прошедшего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту.

6. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?

Заметка.

Б. комментарий.

В. Отчёт.

Список литературы

Список литературы для педагогов

1. Концова В.В. Как работать с коллективом. // Классный руководитель. – №3. – 2003.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
3. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Айрис-пресс, 2006.
4. Назарова Т.В. Комплексная интегрированная образовательная программа «Пресс-клуб».

Список литературы для учеников и родителей

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: МГУ, 2003.
2. Горбунова Е., Грушевский С. Первая подсказка для юных коллег юнкоров. – <http://megafon-tv.narod.ru>
3. Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике. – М.: Просвещение, 1987.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект-пресс, 2007.
6. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2004. – 472 с.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект-пресс, 2000. – 312 с.
8. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.

9. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
<http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
10. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.
<http://journ-port.ru/publ/28-1-0-176>
11. Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики», Стокгольм, 1999.